

Pressemitteilung

Stand: 02.04.2024

Auszeichnung: Hyundai IONIQ 5 N gewinnt den World Performance Car Award 2024

- Der IONIQ 5 N wird zum World Performance Car 2024 gekürt. Damit gewinnt die IONIQ 5-Modellreihe den vierten grossen Titel innerhalb von drei Jahren
- An den World Car Awards 2022 und 2023 verlieh die Jury drei Auszeichnungen für den IONIQ 5 und den IONIQ 6
- Der im Juli 2023 eingeführte IONIQ 5 N definiert ein neues Segment fahrerorientierter Hochleistungs-Elektrofahrzeuge und unterstreicht die technologische Exzellenz der IONIQ-Baureihe

Hyundai setzt die Siegesserie bei den World Car Awards fort. Die Jury kürte das Hochleistungs-Elektrofahrzeug IONIQ 5 N zum World Performance Car 2024. Damit sichert sich Hyundai für die IONIQ 5-Modellreihe bereits die vierte grosse Auszeichnung in nur drei Jahren. Der neuste Titel unterstreicht die weltweit führende Position des IONIQ 5 als Hochleistungs-Elektrofahrzeug.

Jaehoon Chang, Präsident und CEO der Hyundai Motor Company: *«Wir sind begeistert und fühlen uns geehrt. Der World Car Award 2024 ist eine grosse Anerkennung und ein Beweis für das Engagement, mit dem Hyundai die Grenzen der Elektro-Performance und der Innovationen verschiebt. Es ist wirklich erfreulich, dass unsere Bemühungen in den letzten drei Jahren mit insgesamt sieben World Car Awards belohnt wurden. Wir sind stolz darauf, diese Serie fortzusetzen. Sie festigt die Position von Hyundai als Marktführer in der globalen Elektroauto-Industrie.»*

World Car Awards gab die Gewinner von 2024 bei einer Zeremonie an der New York International Auto Show (NYIAS) 2024 bekannt. Die zahlreichen Nominierungen von Hyundai Motor unterstreichen das wachsende globale Ansehen der Marke. Sie setzen eine eindrückliche Serie fort: Der IONIQ 5 und der IONIQ 6 gewannen in den Jahren 2022 und 2023 gleich dreimal in den Kategorien World Car, World Electric Vehicle und World Car Design.

«Das gesamte N-Team freut sich über diese Anerkennung der angesehenen Jury.», sagte **José Muñoz, Präsident und Global COO der Hyundai Motor Company.** *«Wir widmen die Auszeichnung unserer Kundschaft, die ihre Leidenschaft für die High-Performance-Fahrzeuge von Hyundai leben und erleben. Und wir verstehen sie als Verpflichtung, weiterhin Fahrzeuge zu liefern, die begeistern und inspirieren. Wir sind mehr als nur motiviert, unsere führende Position in der neuen Ära der elektrischen Hochleistungsfahrzeuge weiter auszubauen und die Grenzen der Technologie und der intelligenten Mobilität immer wieder neu zu setzen.»*

Der IONIQ 5 N kam im Juli 2023 als erstes Elektroauto von Hyundai N auf den Markt. Er definiert ein neues Segment von fahrerorientierten Hochleistungs-Elektroautos mit innovativen, rennstreckentauglichen Technologien. Und er steht für den ersten Schritt in der Elektrifizierungsstrategie der Marke N von Hyundai.

Der IONIQ 5 N kombiniert die serienmässige Electric Global Modular Platform (E-GMP) des IONIQ 5 mit den im Motorsport erprobten N-Technologien. Unter anderem kommt das N-Know-how aus den elektrifizierten "Rolling Labs" zum Tragen, um die High Performance-Qualitäten des Fahrzeugs zu maximieren.

In den globalen Medien wurde der IONIQ 5 N als "bahnbrechend", als "Game-Changer" und als "Benchmark" für Hochleistungs-Elektrofahrzeuge gelobt. Ausserdem kürte ihn Top-Gear zum Auto des Jahres 2023. Und das deutsche Magazin Sport Auto schaffte mit ihm auf der legendären Nordschleife des Nürburgrings die schnellste Rundenzeit eines Elektro-SUVs.

«Der IONIQ 5 N stellt einen entscheidenden Moment für Hyundai N und unsere Elektrifizierungsstrategie dar. Durch die Kombination unserer E-GMP-Plattform mit der Motorsport-Expertise von N haben wir ein bahnbrechendes Hochleistungs-Elektrofahrzeug geschaffen, das in der Branche neue Massstäbe setzt.», erklärte **Till Wartenberg, Vizepräsident und Leiter der Marke N & Motorsport bei der Hyundai Motor Company**. *«Die Auszeichnungen und Anerkennungen, die wir erhalten haben, bestätigen unser Engagement für die Entwicklung innovativer, fahrerorientierter Elektrofahrzeuge. Mit dem IONIQ 5 N definieren wir nicht nur neu, was ein Performance-Auto ist, sondern gestalten auch die Zukunft des elektrischen Fahrspasses.»*

Youcef Benachour, Brand Director Hyundai Switzerland bei Astara Central Europe, unterstreicht die Bedeutung des World Performance Car Award 2024 für den IONIQ 5 N: *«Mit dem IONIQ 5 haben wir eine klare Referenz gesetzt. Technologie, Dynamik, Design und Komfort dieses modernen SUVs bewegten zahlreiche Kundinnen und Kunden zum Wechsel in die Elektromobilität. Der IONIQ 5 N legt die Messlatte noch höher. Er zeigt, dass sich diese neue Mobilität auch mit allerhöchster Performance und enorm viel Fahrspass vereinen lässt – Qualitäten und Eigenschaften, die in der Schweiz besonders gefragt sind. Die Beurteilung der globalen Jury bestätigt unseren Kundinnen und Kunden, dass sie auf das richtige Performance-Modell setzen.»*

Die World Car Awards sind eine jährlich stattfindende Veranstaltung, bei der 100 internationale Juroren aus 29 Ländern eine Reihe von Fahrzeugen testen und bewerten.

* * *

Über Hyundai Switzerland

Hyundai entwickelte sich in den vergangenen dreissig Jahren zu einer Marke, die ihre Produkte spezifisch auf die europäischen Bedürfnisse und die Anforderungen in Europa ausrichtete – unter anderem mit der Fahrzeugproduktion im tschechischen Nosovice, dem Design- und Entwicklungszentrum in Rüsselsheim, dem Testzentrum am Nürburgring und der frühen Einführung einer 5-jahres-Werksgarantie.

In der Schweiz bietet Hyundai heute eine breite Palette an modernsten Fahrzeugen in fast allen Segmenten an; mit modernsten Motorisierungen, vom sparsamen Benziner und Diesel über High Performance-Motoren in den N-Modellen bis zu allen Formen des Hybridantriebs und vollelektrischen Antrieben. Nebst den Batterie-Elektrofahrzeugen bietet Hyundai mit dem NEXO auch ein innovatives Wasserstoff-Elektrofahrzeug an.

Powered by **ASTARA** – The Open Mobility Company

Astara Mobility Switzerland AG ist der offizielle Importeur für Hyundai in der Schweiz.

Astara versteht sich als innovatives Mobilitätsunternehmen, das den Menschen in den Vordergrund stellt und das sich der Nachhaltigkeit verpflichtet.

Mit einem Umsatz von über 5 Milliarden Euro im Jahr 2023 bietet Astara individuelle Mobilitätslösungen an, die auf die verschiedenen Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden ausgelegt sind, genauso wie auf die unterschiedlichen Voraussetzungen der jeweiligen Märkte. Dies beinhaltet alle Optionen, vom Kauf des Fahrzeugs über Abos bis zum Carsharing. Ein modernes Mobilitäts-Ökosystem baut auf der Astara-Plattform und einem intelligenten Datenmanagement auf.

Möglich ist all dies dank dem diversifizierten und multikulturellen Team von Astara, das 3'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus mehr als 50 Nationen vereint. Zurzeit ist Astara in 19 Ländern und auf drei Kontinenten präsent, in Europa, Lateinamerika und Südostasien.

Weitere Informationen über Astara finden Sie unter: www.astara.com

* * *

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Lukas Hasselberg

Head of PR

Astara Central Europe

T +41 44 816 43 50

lukas.hasselberg@astara.com

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medienseite: news.hyundai.ch